

31 juillet 1997

Faire du tourisme dans le Haut-Saint-François



par Jean-Paul
GENDRON
Président

Le Haut-Saint-François est-il une destination touristique...
Ou peut-il l'être? Si oui, qu'a-t-il à offrir? À part la partie ouest du massif du Mont-Mégantic, pas de montagnes, une dizaine de lacs plus petits que grands, quelques étangs, quelques rivières plus ou moins canotables; somme toute, ce n'est pas la région du Memphrémagog. Pour le visiteur en quête de repos et de situations paisibles, la douceur du relief et, en maints endroits, la qualité des espaces organisés et des gens qui les habitent offrent détente, convivialité et ressourcements culturels.

D'un milieu de villégiature dense comme le Prévert de Birchton ou le Beau Soleil de Weedon aux grands espaces de solitude du Parc du Mont-Mégantic, en passant par les harmonies architecturales et culturelles de Marbleton, et les délices culinaires de La Ruée vers Gould ou de la Pacouline (Saint-Mathias), il y a de quoi stimuler le visiteur indécis. Soyons précis: les doux atouts naturels du Haut-Saint-François peuvent difficilement concurrencer les particularités topographiques de nos voisins du Granit ou de Sutton. L'assise de notre potentiel touristique, c'est l'élément humain, son patrimoine, sa culture, la qualité de son habitation, la qualité de son accueil.

Le premier contact du touriste avec le Haut-Saint-François, c'est ce qui borde nos routes et nos chemins de campagne. Nombre de propriétaires rivalisent de bon goût et d'esthétisme. D'autres n'auraient aucune difficulté à se classer au premier rang du palmarès du mauvais goût et de la laideur, voilà une entrave à l'émerveillement. Si les 21 000 habitants du Haut-Saint-François étaient autant d'agents d'accueil touristique, notre région deviendrait une destination courue et renommée... avec les apports économiques que l'on devine.

La France, première destination touristique du monde, n'offre finalement que l'héritage de son histoire et la force de sa culture. Il en est de même pour l'Angleterre. Les Américains ont su combiner potentiels naturels et modes de vie. Les succès touristiques sont d'abord des réussites humaines. La recette du Haut-Saint-François: histoire, culture, entregent et espace. Nos marmitons touristiques sont-ils à l'œuvre?