

## Pour les jeunes du Haut-Saint-François **STAGES ET JOBS D'ÉTÉ**

**A**u dernier décompte officiel, celui de 1996, pour une population totale de 22,000, le HSF était riche de 2,700 jeunes de 15-24 ans ; en 1986, ils étaient 3,300. Exode, baisse de natalité, études, goût de l'aventure, à dix-huit ans toutes les raisons sont bonnes pour quitter le bercail... ou rompre avec son milieu. Nous n'avons pas à en juger. Cependant nous pouvons nous questionner sur ce qui est fait, ou pas fait, pour les retenir ou les inciter à revenir faire leur vie chez nous.



par **Jean-Paul GENDRON**,  
président  
du journal

L'emploi pour jeunes n'est pas uniquement une affaire de gouvernement. Les ministères et leurs officines annoncent chaque année une brochette de mesures et de programmes incitatifs pour eux-mêmes et des employeurs privés. Très bien. Il appartient aussi aux gens d'affaires du HSF, de leur propre initiative, de faire leur part, comme citoyens corporatifs, à l'embauche de jeunes. Encore mieux.

Un léger réaménagement de tâches, les vacances d'été des employés réguliers, du ménage à faire, des apprentissages à consolider, un nouveau projet, une ou deux jobs de plus pour l'été n'est affaire d'imagination et d'un peu de budget. 125 entreprises manufacturières, plus de 1,000 commerces en tout genre, quelques dizaines de grosses exploitations agricoles et 17 municipalités peuvent s'accommoder et profiter d'une main-d'œuvre relativement peu chère qui ne demande qu'à acquérir une expérience de vie de travail.

Recevoir une paye d'été, même de salaire minimum, c'est une chose. Ça soulage d'autant les parents et ça permet l'apprentissage de l'autonomie. Mais il y a plus. L'or-

ganisme ou l'entreprise qui embauche des jeunes pour la période estivale y trouve une belle occasion de valoriser le leadership économique régional auprès de la relève. Initié adéquatement, et avec discernement, aux choses du marché du travail, un jeune a de bonnes chances de prendre goût à son milieu, au développement de ses aptitudes et de la confiance en lui-même. Voilà des ingrédients essentiels à une plus-value sociale. En d'autres termes, intimer l'ordre à la « job d'été » de balayer le plancher avec une gueule de bois au vocabulaire ponctué de mots d'église est

une approche pédagogique d'un autre âge. Faut-il le rappeler, le jeune a une intelligence, c'est son premier outil de travail. C'est avec la même intelligence, à laquelle s'ajoutent ses expériences et ses observations, et éventuellement son jugement, qu'il fera ses choix de vie.

Certains ténors politiques et d'affaires de notre région font périodiquement étalage de leurs opinions sur l'embauche de jeunes du HSF par des employeurs du HSF. L'été qui vient présente une belle occasion de passer de la parole aux actes. Des centaines de 15-24 ans seront disponibles pour se laisser convaincre que le HSF est une terre d'emplois et d'acquisition de compétences, et un espace propice à la réalisation de son projet de vie.

Jeunes et entreprises, vous voulez en savoir plus ? Carrefour-jeunesse-emploi du Haut-Saint-François répondra à toutes vos questions. Une jeune équipe dynamique de jeunes vous y attend et vous garantit une écoute attentive et compétente (832-1513 / 1-877-772-1513).

L'achat local passe la confiance du client envers le vendeur et son produit. Ce principe est en application constante chez Jean Lavoie, docteur en petits moteurs, mieux connu comme **le Technicien du 2 et 4 temps de East Angus**